

REVISTA DA

APM

REGIONAL PIRACICABA



Mar/Abr de 2024
Edição nº 185



DEBATE

Novas regras da publicidade médica são tema de webinar

TRIBUTOS

Palestra aborda as novidades
do Imposto de Renda

CINEMA

Anatomia de
uma queda



1.1 IMÓVEIS
COMERCIALIZADOS
POR HORA



SITE IMOBILIÁRIO
MAIS ACESSADO
DE PIRACICABA



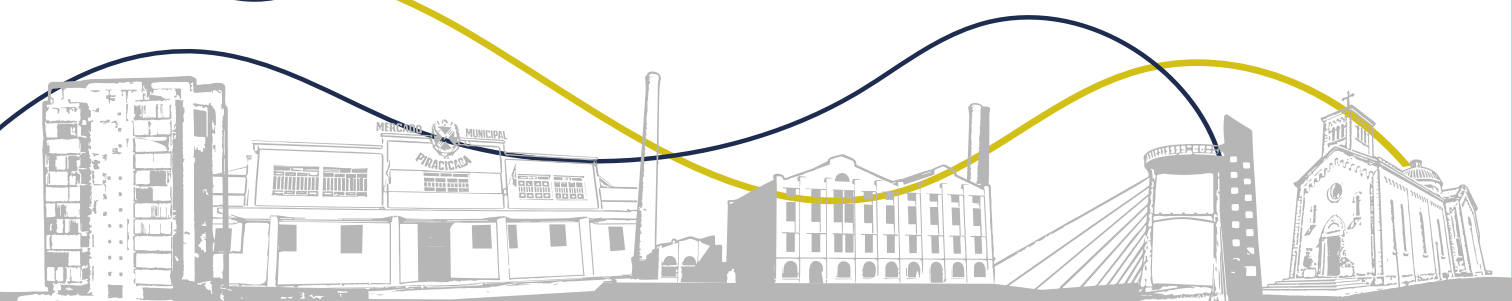
11 ANOS COMO
IMOBILIÁRIA
TOP OF MIND



MAIS DE R\$ 5 BI
EM ATIVOS
SOB GESTÃO

35
anos

AGENTES DE DESENVOLVIMENTO DO MERCADO IMOBILIÁRIO.



REVISTA DA

APM

REGIONAL PIRACICABA

Av. Centenário, 546 – São Dimas
Piracicaba (SP)
CEP 13416-000
apmpiracicaba.org.br

DIRETORIA 2023-2026**Presidente:** Douglas Yugi Koga**Vice-presidente:** Alex Gonçalves**Secretário:** Antonio Ananias Filho**Tesoureiro:** Rafael Angelo Tineli**Diretor de Defesa Profissional:** Fábio Eduardo Pessotti**Diretor Cultural e Científico:** Jorge Luiz Martins**Diretora Social:** Ivo de Paula Toledo Júnior**CONSELHO FISCAL****Titulares**

Anderson Roberto Guerra

Antonio Sérgio Aloisi

José Luiz Coelho Sinholeti

Suplentes

Ana Lúcia Stipp Paterniani

Eduardo Zucchi

Juliano Borges Barra

DELEGADOS

Miki Mochizuki

Ricardo Tedeschi Matos

REVISTA DA APM PIRACICABA

Edição nº 185 - Mar/Abr de 2024

Diretor Executivo da Revista

Douglas Yugi Koga

RedaçãoDepartamento de Comunicação da
APM Estadual**Diretores**

Marcos Cabello dos Santos

Renato Azevedo Júnior

Coordenadora de Comunicação

Giovanna Rodrigues (Mtb. 52.311/SP)

Jornalista

Julia Rohrer (Mtb. 93.302/SP)

Alessandra Sales (Mtb. 57.700/SP)

Estagiário

Ryan Felix

Mídias Sociais

Marcelo Brito

Diagramação

Planeta W

Os artigos, publicidade e conteúdo da revista são de
responsabilidade de seus autores.

Distribuição eletrônica gratuita.




 /APMPiracicaba

Palavra do Presidente

Terceirização e andorinhas

Terceirização é contratar uma empresa para prestar um serviço dentro de outra. Mas não são somente empresas que assim o fazem. De forma geral, fazemos isso no nosso dia a dia quando contratamos alguém para instalar nosso ar-condicionado, ou lavar nosso carro. Por que fazemos isso? Basicamente por dois motivos: ou não temos competência para realizar aquela tarefa, ou não temos tempo.

Mas, existe uma terceirização mais difícil de compreender, que é a terceirização de representação. Você delega para um representante decidir por você. Um exemplo é uma procuração na assembleia do condomínio. Outro exemplo são as entidades de classe, e neste caso falo da Associação Paulista de Medicina, que tenho a honra de estar presidente e tenho uma procuração para falar em nome dos médicos associados.

A força dessa representação, e seus efeitos em prol da classe médica, se sustenta na presença dos associados e das pessoas que queiram se doar pela causa. Quanto mais associados, maior a força de negociação. Isso parece algo abstrato, mas o respeito que as instituições têm pelos médicos e pela Medicina se faz na proteção da reputação destas, que se concretiza por meio da representação.

Mas “uma andorinha só não faz verão”.

E para sermos úteis para os médicos, precisamos de duas coisas. Uma é a vantagem direta de estar associado. Algo mais concreto, que impacte no bolso ou no dia a dia do médico. Seriam basicamente produtos e facilidades que a Associação, junto a empresas parceiras, oferece para os beneficiários. Mas a outra, ah, a outra! Difícil de compreender sua relevância, são as ações de representação. Influenciar políticas públicas em todos os níveis de governo e ações de promoção e articulação com outros interessados (associações, sindicatos, etc.) para que a Medicina seja equilibrada e de fato exercida com dignidade tanto na execução como na remuneração.

Mas “uma andorinha só não faz verão”.

Estes dias tive de escolher, no mesmo dia, entre três eventos simultâneos. Tivemos reuniões em que eu estava em um lugar, o vice em outro e o tesoureiro em outro, sempre buscando estar presentes no cotidiano da cidade e dialogando com todos, tentando captar a percepção dos vários setores da sociedade e o que eles entendem sobre os médicos e a Medicina.

Mas “uma andorinha só não faz verão”.

Usei este provérbio para que os nossos colegas sejam mais preventivos e se acrescentem à Associação. Claro que você pode terceirizar e ajudar pagando a taxa associativa, mas você também pode fazer parte da representação, trazendo a angústia de sua especialidade, seu inconformismo e suas ideias para resolver problemas. Venha conhecer e saber o que se passa nos bastidores do poder e fazer parte do movimento somando sua força para sermos importantes e insubstituíveis no futuro que se avoluma e nos ameaça.

Porque “uma andorinha só não faz verão”.

Foto: arquivo APM



Douglas Yugi Koga

Presidente da Associação Paulista de Medicina - Piracicaba
CRM-SP: 91.582 - Especialista em Cirurgia Geral e do Aparelho
Digestivo e Coloproctologia (RQE-SP: 24.239, 24.240 e 24.241)

Pelos médicos, para os médicos

O forte compromisso da Associação Paulista de Medicina em levar assertividade à rotina dos médicos e trazer facilidades tanto para a vida profissional quanto para a pessoal reflete nas diferentes ações promovidas pela instituição. Assim, os médicos de Piracicaba podem contar com a assistência da Regional, que frequentemente vem promovendo atividades em prol da classe.

Um grande exemplo foi a realização da palestra sobre Imposto de Renda, em abril, sobre a qual nossos leitores podem se inteirar na matéria especial disposta nas próximas páginas. O evento, realizado na sede da Regional, abordou pontos cruciais sobre o tema e foi uma forma de esclarecer eventuais dúvidas.

Outra atividade fundamental promovida pela APM que está sendo abordada nesta edição é o Webinar sobre publicidade médica. A aula reuniu autoridades no assunto para falarem sobre a Resolução do Conselho Federal de Medicina, que agora apresenta novas diretrizes.

Nesta edição também estamos trazendo uma série de artigos de nossos parceiros comerciais. O primeiro, sobre responsabilidade do beneficiário na saúde financeira das operadoras, é assinado por Márcia Cristina de Lourenço, sócia diretora da Intermedici Piracicaba.

O segundo, elaborado por Angelo Frias Neto, diretor presidente da Frias Neto Consultoria de Imóveis, esclarece que os imóveis são uma moeda forte, elucidando algumas dúvidas e explicando de que maneira a Taxa Selic influencia o mercado financeiro.

Por fim, o terceiro artigo, de Eliane Rodrigues, coordenadora farmacêutica da Rede Drogal, relata o rastreamento do vírus da dengue e de que forma os testes laboratoriais em farmácias exercem uma importante função ao diagnosticar a doença de forma rápida, proporcionando um tratamento efetivo.

Em tempo, não deixe de conferir a Coluna de Cinema sobre o longa Anatomia de uma Queda, vencedor do Oscar de Melhor Roteiro Original, que relata os desdobramentos da morte do marido de uma escritora.

Uma boa leitura!

Sumário

- 03** **Palavra do Presidente**
- 04** **Editorial**
- 06** **Debate**
Novas resoluções da publicidade médica são destaque em Webinar da APM
- 08** **Tributos**
APM Piracicaba debate Imposto de Renda para médicos
- 10** **Artigo**
A responsabilidade do beneficiário na saúde financeira das operadoras
- 12** **Artigo**
Imóvel é moeda forte
- 14** **Artigo**
Rastreamento do vírus da Dengue
- 16** **Coluna de Cinema**
Anatomia de uma queda
- 18** **Notas**
- 19** **Aniversariantes**

HÁ 5 ANOS, A **UNIDADE DO CORAÇÃO** PULSA MAIS FORTE NO HOSPITAL **UNIMED PIRACICABA**

Responsável Técnico: Dr. Carlos Joussef - CRM-SP 46.569

ANS - nº 31572-9



- **83 mil** exames cardiológicos
- **37 mil** consultas especializadas com cardiologistas
- **7 mil** procedimentos e cirurgias de hemodinâmica
- **200** cirurgias cardíacas

Unidade 
—do Coração
do Hospital Unimed

Os números atestam
a **excelência dos serviços**
prestados por uma **equipe**
altamente qualificada,
comprometida com a vida.

Unimed 
Piracicaba

   unimedpiracicaba.com.br

Novas resoluções da publicidade médica são destaque em Webinar da APM



Palestrantes abordaram as principais mudanças propostas e elucidaram pontos éticos

*Ryan Felix**

No último ano, o Conselho Federal de Medicina (CFM) publicou a Resolução 2.336/2023, que normatiza questões referentes à publicidade médica. Com o objetivo de inteirar o público sobre o assunto, a Associação Paulista de Medicina realizou um webinar com o tema “Publicidade médica e novas resoluções”, transmitido pelo YouTube no dia 3 de abril. Antonio José Gonçalves, presidente da APM, apresentou o evento acompanhado pelos diretores Científicos Paulo Manuel Pêgo Fernandes e Marianne Yumi Nakai, moderadores das conferências.

Os palestrantes convidados foram Angelo Vattimo, presidente do Conselho Regional de Medicina do Estado de São Paulo (Cremesp), e Renato Azevedo Jr., diretor de Comunicações Adjunto da APM e conselheiro do Cremesp. Eles apontaram as principais mudanças em relação ao tema e elucidaram os pontos éticos na divulgação de propagandas.

Principais mudanças

A apresentação de Angelo Vattimo elucidou que a publicidade é o ato de publicar dados essenciais e informativos sobre produtos ou serviços para esclarecer e/ou atrair o consumidor – no caso dos médicos, o paciente. Em 1932, no Brasil, havia um decreto-lei que regulava e fiscalizava o exercício da Medicina, Odontologia, Medicina veterinária e farmácia, parteiras e enfermeiras. Este foi um dos primeiros registros sobre a regularização da publicidade na Saúde, pois estabelecia penas caso as regras não fossem cumpridas.

“Em 1942, esse decreto foi reescrito. Nos anúncios, deveriam ser entregues exatamente o que era anunciado. Por exemplo, era proibido anunciar a cura de determinadas doenças que não tinham tratamento próprio, segundo os conhecimentos científicos da época. Os médicos não podiam exercer mais de duas especialidades, assim como não era permitido prestar consultas gratuitas em consultórios particulares”,



exemplificou o palestrante.

Segundo Vattimo, a nova resolução abrange diversas áreas da comunicação, principalmente a digital. Em relação à imagem dos profissionais da Medicina, ele salientou que a projeção sofreu algumas alterações. No caso das selfies, por exemplo, são permitidas, desde que não tenham caráter sensacionalista ou concorrência desleal. “O que é sensacionalismo é subjetivo, mas concorrência desleal, neste caso, é quando você age de maneira antiética”, acrescentou.

Ele reforçou que hoje é permitido que os médicos compartilhem mensagens de elogio a terceiros, desde que não haja exagero no número de postagens – pois o compartilhamento exagerado pode ser visto como sensacionalismo. “O médico pode usar suas redes sociais para falar sobre seu trabalho, suas emoções na relação com os pacientes, bem como expor exemplos de sua vivência prática, evitando identificar pacientes, limitando os comentários ao contexto clínico, sempre respaldados pela literatura médica vigente.”

Precauções

Renato Azevedo Júnior focou nos desafios éticos enfrentados pelos profissionais da Saúde no campo da publicidade e divulgação de serviços médicos. Ele destacou a importância de não expor pacientes em propagandas comerciais, ressaltando a necessidade de

separar o papel do médico como profissional de Saúde do papel de vendedor.

Segundo Azevedo, o Código de Ética Médica, em seu artigo 75, estabelece diretrizes para a publicidade médica, proibindo referências a casos clínicos identificáveis e à exposição de pacientes em anúncios profissionais ou em meios de comunicação, mesmo com autorização. Esta norma visa proteger a privacidade e dignidade dos pacientes, evitando sua utilização como peças de marketing.

“No capítulo XIII do Código de Ética, dedicado à publicidade, são delineados artigos que estabelecem as práticas permitidas e proibidas”, pontuou. O diretor da APM enfatizou também a importância de imagens com foco em antes e depois nos contextos educativos, relacionadas à especialidade registrada do profissional, sem identificação dos pacientes e acompanhadas de informações terapêuticas relevantes.

A questão da remuneração também foi discutida, com ênfase na transparência quanto aos valores das consultas, formas de pagamento e possibilidade de descontos em campanhas promocionais. No entanto, práticas como vendas casadas ou premiações são estritamente proibidas, visando manter a integridade e o respeito à relação médico-paciente. •

**Sob supervisão de Alessandra Sales e Julia Rohrer*

WEBINAR APM



Fotos: Reprodução Webinar APM

WEBINAR APM



Imposto

APM Piracicaba debate Imposto de Renda para médicos

Palestra foi voltada para pessoas físicas e clínicas

Ryan Felix*

No dia 12 de abril, a Associação Paulista de Medicina – Piracicaba foi palco de um evento sobre o Imposto de Renda (IR), voltado para os médicos. O encontro aconteceu com o apoio da Semcon Gestão Contábil e Procont Contábil, empresas de assessoria contábil.

De acordo com o presidente da entidade, Douglas Yugi Koga, a palestra esclareceu pontos fundamentais sobre o tema, abordando tanto o imposto cobrado para os médicos como pessoa física quanto para clínicas. O valor da carga tributária é modificado conforme a média salarial do profissional e modelo de trabalho. Médicos com carteira assinada se enquadram em uma das faixas de IR definidas pela Receita Federal.

Segundo tabela atualizada pela Receita, válida desde fevereiro deste ano, estes são os valores a serem pagos:

- Rendimento mensal até R\$ 2.259,20 fica isento do pagamento;

- De R\$ 2.259,21 até R\$ 2.826,65 pagam R\$ 169,44 (7,5%);

- De R\$ 2.826,66 até R\$ 3.751,05 pagam R\$ 381,44 (15,0%);

- De R\$ 3.751,06 até R\$ 4.664,68 pagam R\$ 662,77 (22,5%);

- Acima de R\$ 4.664,68 pagam R\$ 896,00 (27,5%).

“Nos inteiramos com várias novidades, uma delas foi sobre a declaração que nós, médicos, devemos começar a fazer por meio de um aplicativo, com relação a todos os recebimentos feitos por pessoa física. Ou seja, não faremos mais recibos e todas as declarações serão por esta ferramenta da Receita Federal”, explicou Koga.

O aplicativo mencionado, Receita Saúde, foi anunciado pela Receita Federal e será lançado em abril deste ano, sendo desenvolvido para médicos e demais profissionais da Saúde declararem gastos com a saúde dos clientes atendidos. A perspectiva é reduzir a incidência de contribuintes na malha fina.

Para o presidente da APM Piracicaba, grande parte dos erros que ocorrem em relação à declaração do Imposto de Renda na classe médica está relacionada à inconsistência de informação dos recibos. Com isso, o objetivo é facilitar o cálculo tributário, de modo que haja menos contratempos.

Os profissionais poderão acessar o aplicativo oficial e, em uma aba específica, anexar os dados de cada consulta realizada com os clientes, incluindo o valor do atendimento. A partir das informações, o app gerará um recibo digitalizado, já funcionando para alimentar a base do modelo pré-preenchido da declaração do Imposto de Renda e como comprovação para os clientes deduzirem as despesas médicas.

A elaboração e planejamento das finanças e fluxo de caixa dos consultórios médicos também foram pautados no evento, visto que, para garantir que as empresas apresentem um crescimento saudável, há muitas estratégias fundamentais. Uma delas é o fluxo de caixa, um instrumento imprescindível que permite compreender a movimentação de valores que entram e saem.

Além disso, as holdings imobiliárias ganharam destaque na apresentação. A aprovação da Reforma Tributária, em dezembro de 2023, gerou dúvidas sobre a tributação neste campo, especialmente porque tem como atividade principal a locação de bens imóveis.

Finalizando a reunião, a secretária municipal de Assistência e Desenvolvimento Social de Piracicaba, Euclídia Maria Bombo Lacerda Fioravante, aproveitou a oportunidade para falar sobre as doações de parte do imposto tanto para o fundo do idoso quanto para o fundo de adolescentes.

“Foi um evento muito bom, bem proveitoso, acredito que conseguiremos realizar outras atividades similares a esta, mais especificamente sobre alguns pontos que levantaram bastante dúvida durante o encontro”, complementou o presidente da Regional. •

**Sob supervisão de Alessandra Sales e Julia Rohrer*



MRPA COM A FAST LAUDO

Diagnóstico preciso, rápido, econômico e confiável

Saiba mais em:

 (19) 99675-9184

 @fastlaudo

 www.institucional.fastlaudo.com.br



A responsabilidade do beneficiário na saúde financeira das operadoras

Ter um plano de saúde é objeto de desejo de milhões de brasileiros, mas ao adquiri-lo, seja por meio de benefício oferecido pela empresa ou de forma individual ou familiar, nem sempre o produto é usado de forma correta. Existe uma dificuldade muito grande por parte dos beneficiários no entendimento do Plano de Saúde como uma relação de mutualismo, ou seja, os custos são compartilhados pelos beneficiários do plano de forma que aqueles que estejam mais saudáveis e utilizam menos os serviços contribuam para aqueles que necessitem de maiores cuidados médicos.

A função da operadora é promover de forma sustentável o equilíbrio econômico para que no final todos tenham acesso aos serviços contratados. E para que esse sistema funcione de forma eficiente, é necessário que os beneficiários cumpram com suas obrigações financeiras e tenham responsabilidade na utilização dos serviços médicos, evitando o desperdício dos recursos; conscientizando-se da importância de realizar os exames periódicos, dando preferência às consultas eletivas para evitar idas constantes ao Pronto Atendimento e desta forma não ter o acompanhamento de um único profissional; e, finalmente participando dos diferentes Programas de Prevenção oferecidos pelas operadoras. São estas pequenas atitudes que contribuem para a sustentabilidade.

Com o aumento da expectativa de vida da população e a consequente maior demanda por cuidados de Saúde, é inevitável o impacto nos custos dos planos de saúde. Esse e outros desafios como fraudes, desperdícios, custos dos procedimentos, inovações técnicas e de medicamentos exigem um grande esforço por parte das operadoras para continuar oferecendo um serviço de qualidade.

Existe uma falsa ideia de que o beneficiário que usa o plano indiscriminadamente é o único responsável pelo

aumento dos custos do plano de saúde. Na verdade, existe um grupo preocupante que é aquele que nunca usa os serviços médicos e que pode ocultar um grande risco, gerando grandes e inesperadas despesas.

Por este motivo, o engajamento do beneficiário na conscientização da prevenção e também no controle do uso, evitando o desperdício, é essencial para reduzir a demanda por serviços médicos e manter a sua saúde geral e eficácia de todo o sistema.

Afinal, quais são os maiores desperdícios que produzem altos custos nas operadoras? Ocorre quando não se estabelece um vínculo de confiança entre o profissional e o beneficiário, gerando mudanças frequentes e consequentemente repetições de exames, quando o beneficiário realiza os exames e não retira os resultados, e quando o beneficiário não realiza o acompanhamento preventivo e tem um diagnóstico tardio, impactando em altos custos para o plano.

A operadora não tem em vista apenas a diminuição dos custos, mas também o bem-estar dos seus beneficiários e, para isso, é fundamental que se mantenha um estilo de vida saudável, adotando uma alimentação equilibrada, incluindo atividade física em sua rotina como um fator de proteção para diversas doenças ligadas à obesidade e ao sedentarismo, como hipertensão, diabetes e doenças cardiovasculares.

A Intermedici, desde a sua fundação, sempre teve

um olhar atento para a promoção da Saúde de uma forma holística. Nossos Programas de Prevenção abrangem desde a gestante até o idoso. Por meio da Saúde Total, nosso departamento que gerencia esses Programas e também os doentes crônicos, conta com uma equipe multidisciplinar que inclui médica da família, enfermeira, nutricionista, psicóloga e fisioterapeuta para garantir a atenção primária à Saúde, além de profissional responsável para supervisionar os diferentes Programas de Prevenção, como Programa Gerando Vida, Programa Meu Filho, Minha Vida, Programa Crescendo com Responsabilidade, Programa Auto Cuidado, Programa Longevidade Ativa, Programa Dor Crônica e Programa Saúde do Trabalhador. A Intermedici continua cumprindo sua missão durante os seus 32 anos de existência, que é preservar e melhorar a Saúde de seus beneficiários, dentro das crenças que norteiam sua atuação, e garantir que tenham acesso a serviços de qualidade e participem dos nossos Programas. A prevenção é a melhor forma para garantir a Saúde e promover melhor qualidade de vida. •

Foto: Divulgação



Maria Cristina de Lourenço

Sôcia diretora da Intermedici Piracicaba
CRO-SP 39.367



**O futuro
começa agora!**

Planeje com segurança e alcance seus
sonhos com saúde e tranquilidade.

Planos diferenciados de saúde com
atendimento nos **maiores hospitais da região.**

ANS - nº 312282

Resp. Técnico: Dr. Hamilton A. Bonilha de Moraes - CRM 51466



19 3437.3770

0800 770 3770



www.intermedici.com.br

Imóvel é moeda forte:

Entenda a influência da **Taxa Selic** no mercado

Em nossa empresa, nos habituamos a repetir a frase: “os governos passam, os imóveis ficam”, afinal, o mercado imobiliário não é somente estável, mas vivencia em 2024 um momento extremamente otimista. No dia 20 de março, o Banco Central do Brasil anunciou um corte na taxa Selic de 11,25% para 10,75% e, com isso, a taxa básica de juros do Brasil foi cortada pelo Copom pela sexta vez seguida, com perspectivas de novas reduções até o final do ano.

Pois com a queda da taxa básica de referência, Selic, o rendimento das aplicações financeiras vão reduzindo cada vez mais. Ou seja, este é o momento ideal para investir, afinal, com a taxa em queda, também caem o valor das parcelas de financiamento, tornando o momento propício para que pessoas realizem a compra do primeiro imóvel ou investidores diversifiquem seu portfólio por meio do mercado imobiliário.

O lema que dá título a este artigo, “imóvel é moeda forte”, pode ser simplificado por meio das múltiplas vantagens que este investimento traz a quem se propõe a fazê-lo: além do retorno estável e seguro ao longo do tempo, propriedades podem ser usadas como garantia em empréstimos ou outras transações financeiras e, principalmente, um imóvel é valorizado com o tempo, fornecendo um retorno significativo para vendas futuras, além da possibilidade, dependendo do imóvel, de um resultado de renda recorrente em locação.

Hoje, apresento algumas vantagens para você que está tentado a se juntar ao momento otimista do mercado.

Cabe considerar, primeiramente, que segundo pesquisa divulgada pela ABRAINC (Associação Brasileira de



Incorporadoras Imobiliárias), entre 2022 e 2023 houve um aumento de 38% no valor do metro quadrado em Piracicaba para imóveis novos. Se comparado a um panorama geral, enquanto outras formas de aplicação possuem alta volatilidade, correspondendo às crises externas, o mercado imobiliário segue estável e, ressaltado, otimista.

Imóveis são uma carta diferente entre as aplicações financeiras, uma vez que um investidor pode optar por imóveis prontos, na planta, financiados, consignados, empreendimentos em bairros ou condomínios, localizações tradicionais ou em expansão. O que vale tanto para imóveis residenciais quanto para industriais, comerciais ou logísticos.

Piracicaba está se desenvolvendo constantemente e hoje, a cidade contém um polo tecnológico, polos industriais e só tende a crescer. Em nossa empresa, isso se traduziu na criação de um departamento específico para imóveis comerciais, industriais ou logísticos: o Frias Neto For Business.

Um imóvel é um bem duradouro e os reparos para mantê-lo costumam ser muito inferiores ao retorno que ele pode oferecer, especialmente se contar com uma equipe especialista para administrá-lo.

A Frias Neto é agente de desenvolvimento do mercado imobiliário em Piracicaba e assim como a Taxa Selic, ou o crescimento da cidade, nossos números falam por si: Estamos há mais de 35 anos atuando como especialistas no mercado, o que nos permitiu viver a frase “imóvel é moeda forte” todos os dias. Hoje, mantemos o recorde de 1,1 imóvel comercializado a cada hora trabalhada, mais de 1,7 milhão de acessos anuais em nosso site, 11 anos como a imobiliária Top Of Mind na cidade e mais de R\$ 5 bilhões em ativos imobiliários sob nossa gestão.

Por isso, falamos de exclusividade e esperamos atender a todos que nos procuram para negociações imobiliárias levando esta palavra ao pé da letra. Investir em Piracicaba também é ser exclusivo em sua trajetória. Esperamos você para crescer conosco e com a nossa cidade. •

Foto: Divulgação



Angelo Frias Neto

*Diretor-presidente da Frias Neto
Consultoria de Imóveis*



Rastreamento do vírus da Dengue:

O Importante Papel dos Testes Laboratoriais nas Farmácias

A dengue é uma das doenças virais transmitidas por mosquitos mais prevalentes e preocupantes em muitas regiões do mundo, especialmente em países tropicais e subtropicais. Para diminuição dos casos, é fundamental intensificar os esforços de combate ao mosquito, pois a redução de sua população durante as épocas de chuvas não apenas previne a propagação da doença, mas também protege a saúde e o bem-estar das comunidades.

Os sintomas variam desde febre alta e dores musculares até complicações potencialmente fatais, como hemorragias graves. O diagnóstico rápido desempenha um papel crucial na gestão eficaz dessa doença. Nós, da Rede Drogal, defendemos a importância de ferramentas que identifiquem a presença do vírus, como os testes laboratoriais disponíveis em nossas unidades, na detecção precoce da dengue e na melhoria dos resultados de tratamento, além de outros testes rápidos oferecidos em nosso elenco.

Os testes laboratoriais rápidos têm se destacado como uma ferramenta valiosa que permite uma detecção rápida e precisa do vírus da dengue, com resultado em até 20 minutos, o que é fundamental para iniciar o tratamento adequado o mais rápido possível. O teste oferecido pela Drogal detecta antígenos virais e anticorpos específicos no sangue do paciente, proporcionando resultados confiáveis.

A relevância do rastreamento não pode ser subestimada quando se trata de dengue. Identificar rapidamente a presença do vírus permite que os profissionais de Saúde ajam prontamente para controlar os sintomas



VÍRUS DA DENGUE



e prevenir complicações graves, reduzindo assim o tempo entre o início dos sintomas e o tratamento adequado.

Importante destacar que, embora os testes laboratoriais rápidos sejam uma ferramenta valiosa, o diagnóstico da dengue é realizado por profissionais médicos, em que o resultado do teste é interpretado em conjunto com a avaliação clínica do paciente para garantir um plano de tratamento adequado e eficaz. Isso não apenas melhora os resultados individuais, mas também contribui para a prevenção da disseminação da doença em comunidades inteiras.

Nos últimos anos, tem ocorrido uma alteração do comportamento social, bem como uma mudança na dinâmica de acesso aos serviços de Saúde, principalmente com a introdução de novas tecnologias para além das estruturas laboratoriais. Tais mudanças foram impulsionadas pelas estratégias de enfrentamento à pandemia de Covid-19, que demandou novas formas de acesso à Saúde e à ampliação do diagnóstico.

Neste contexto, os testes laboratoriais rápidos nas farmácias desempenham um papel crucial em áreas em que o acesso a instalações médicas pode ser limitado.

Em zonas rurais, periferias ou em comunidades carentes, as farmácias muitas vezes servem como a primeira linha de cuidados de Saúde. Ao oferecer testes laboratoriais rápidos, estamos proporcionando rastreamento de doenças, fazendo com que, na consulta médica, o paciente leve ao seu médico o resultado, possibilitando assim o início do tratamento de forma mais rápida.

Em conclusão, a disponibilidade de testes laboratoriais rápidos nas farmácias desempenha um papel fundamental na melhoria da identificação e tratamento da dengue. Ao fornecer aos pacientes acesso a essas ferramentas de triagem rápida do vírus, estamos capacitando-os a tomar medidas proativas para proteger sua Saúde e combater a propagação da doença. Estamos comprometidos em continuar oferecendo serviços de Saúde de qualidade e contribuindo para o bem-estar de nossas comunidades por meio de uma forte parceria médico-farmácia. Conte conosco! •

Foto: Divulgação



Eliane Rodrigues

Coordenadora Farmacêutica da Rede Drogal
CRF-SP: 1-043895-1

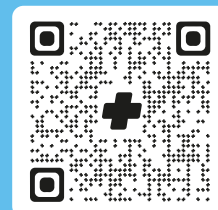


Testes Laboratoriais rápidos aqui!

Confiança e qualidade Drogal;
Resultados em 20 minutos.



Agende agora aqui:



drogal.com.br/agendamento



**Gravidade
(Beta HCG)**



**Próstata
(PSA)**



**Hemoglobina
Glicada**



**Perfil
Lipídico**



**Tireoide
(TSH)**



Dengue



**Teste de
Anemia**



Momento Saúde
cuidados farmacêuticos

by



Suicídio, acidente ou crime? A verdade não está na decisão do júri nem no roteiro. A verdade é você quem escolhe. O que você quer saber?

ANATOMIA DE UMA QUEDA

PARA LEVANTAR TODA A AUDIÊNCIA!

Em sua casa em meio às montanhas geladas dos Alpes franceses, uma famosa escritora concede uma entrevista a uma doutoranda de Literatura e é interrompida pela música ensurdecadora que vem do andar de cima, onde seu marido, também escritor, em meio a um interminável bloqueio criativo trabalha na reforma do lar. Ao chegar de um passeio com seu cão guia, o filho deficiente visual encontra o pai morto estirado na neve e grita pela mãe, que então dormia e rapidamente chama por socorro. 🐾





Assim, começa uma experiência cinematográfica extremamente bem construída em cima de um roteiro original ganhador do Oscar, que irá nos levar por duas horas e meia de pura tensão em busca da verdade sobre, afinal, o que acontecera àquela família?

De fato, muito corajoso o roteiro elaborado pela própria diretora Justine Triet e seu companheiro, pois é preciso muito foco em destrinchar a quatro mãos as agruras de um casamento que culmina nessa queda do título do filme, que obviamente faz menção a outro: Anatomia de um Crime; mas não tão obviamente assim, pode fazer menção, também, à queda do próprio casamento.

São vários fatores que fazem desse um filme imperdível, mas, sem dúvida, a escolha do elenco faz parte deles. Alçada repentinamente à fama, Sandra Hüller está fenomenal como a personagem de mesmo nome, uma escritora nascida na Alemanha, criada na Inglaterra e vivendo na França com o marido francês; simplesmente arrebatadora!

A fama veio com os vários prêmios e indicações deste filme e de outro que também protagoniza com maestria: Zona de Interesse, esse sobre o holocausto. Só ao Oscar foram cinco indicações, incluindo melhor Filme, Direção, Edição, Atriz e ficando com Melhor Roteiro Original. Sem contar a Palma de Ouro em Cannes, outras sete indicações ao Bafta e o Globo de Ouro de Melhor Filme Estrangeiro.

Além da soberba Sandra, o garoto francês Milo Machado-Graner, que faz seu filho Daniel, de onze anos, também está excepcional ao transmitir com muito sentimento toda a ambiguidade de ter que se decidir entre uma mãe assassina ou um pai suicida. Curiosamente, o sobrenome Machado vem de sua mãe portuguesa.

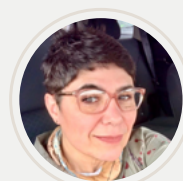
E tendo participado ativamente da cerimônia do Oscar, temos também brilhando em cena: Messi, o cachorro que desempenha papel fundamental na trama, como Snoop, o inseparável cão guia companheiro do garoto quase completamente cego, atuando de forma a dar inveja em muito ator humano. Só ele talvez já valesse o filme.

Graças também à direção contundente de Justine Triet, o filme é, ainda, uma experiência psicológica absolutamente instigante, conduzindo a audiência em uma viagem às mais profundas e conflituosas relações de um casamento.

Creio mesmo que boa parte do mérito desse filme consiste na forma respeitosa e na maturidade tão bem engendrada da trama, de não se temer deixar dúvidas na plateia.

Muito mais centrado na análise de que é impossível se saber a verdade dos fatos, esse filme é um thriller, ao mesmo tempo em que é um drama de tribunal, mas também um drama familiar; de onde ninguém sai indiferente. Enfim, daqueles filmes que continuam em acaloradas e minuciosas discussões, mesmo depois do fim.

Então, por ser excepcional, não perca a oportunidade de julgar esse caso você mesmo! Vi no cinema, mas já esta disponível em streaming pela Amazon Prime Video. •



Fotos: arquivo pessoal

Mariangela Di Donato Catandi

CRM-SP: 57.257 | RQE-SP: 13.913 e 116.967
Otorrinolaringologista, Médica de Família e
Comunidade, Professora da Faculdade de Medicina
da Anhembi Morumbi/Campus Piracicaba e Cinéfila

Foto: Divulgação Gazeta de Piracicaba



Artigo sobre câncer colorretal

Em artigo publicado no dia 4 de abril, na Gazeta de Piracicaba, os delegados da Associação Paulista de Medicina – Piracicaba, Miki Mochizuki e Ricardo Tedeschi Matos, escreveram sobre o câncer colorretal.

De acordo com os especialistas, o Brasil deve registrar 83.600 casos da doença até 2030, valor que representa um aumento de 87% em relação a 2022. O texto diz ainda que este tipo de tumor é a quarta maior causa de morte no País.

Foto: Divulgação



Reunião na Secretaria de Meio Ambiente

No dia 6 de março, o presidente da APM Piracicaba, Douglas Koga, esteve na Secretaria Municipal de Infraestrutura e Meio Ambiente da cidade. Durante a reunião, a discussão girou em torno da questão da geração e destinação de resíduos de clínicas e consultórios.

“Ficamos felizes em saber que o Executivo municipal tem se debruçado em uma solução que contemple esses e outros profissionais. Em breve, devemos ter novidades. Um agradecimento ao secretário Alex [Gama Salvaia] por ter nos recebido tão bem e disponibilizado seu tempo para essa reunião”, enfatizou o presidente da Regional.

Além de Koga, esteve presente também Marise Aidar, presidente da Associação Paulista de Cirurgiões-Dentistas (APCD).



Campanha do Agasalho 2024

A Campanha do Agasalho 2024 foi lançada pela Prefeitura de Piracicaba, por meio do Fundo Social de Solidariedade (Fussp), no dia 29 de abril, seguindo até o final de julho.

A Campanha do Agasalho 2024 integra a campanha encabeçada pela EPTV Campinas e é realizada em diversas cidades da área de cobertura da emissora. Neste ano, os organizadores solicitam a doação de roupas de inverno masculinas, femininas e infantis, além de cobertores e mantas.

O Centro Cívico, prédio da Prefeitura, localizado na rua R. Antônio Corrêa Barbosa, 2.233 - Centro, será um ponto fixo de arrecadação de peças. A equipe da Central de Projetos também recolhe as arrecadações por meio do telefone (19) 3422-9677.

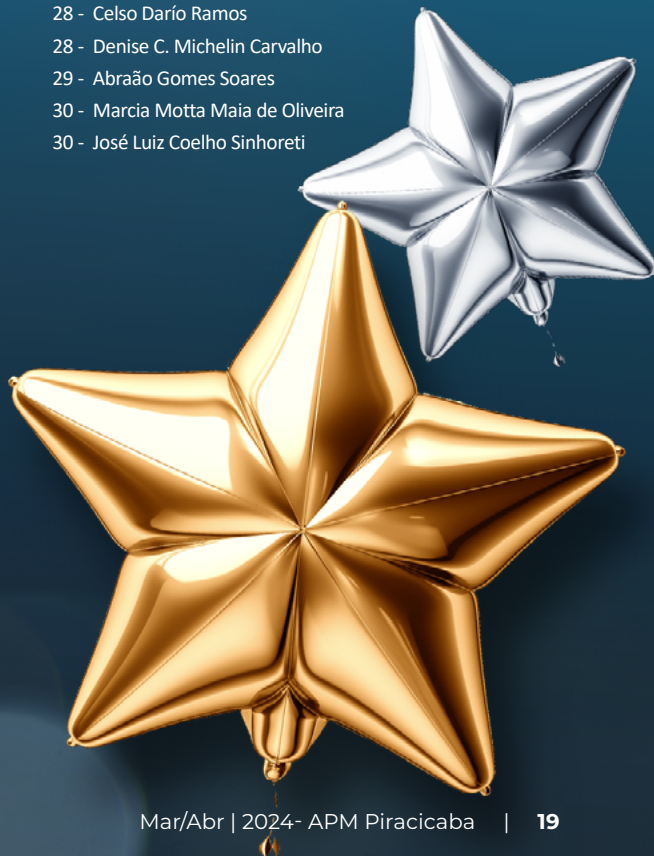
Feliz Aniversário

MAIO

- 01 - Juliano Borges Barra
- 02 - Humberto Magno Passos
- 03 - Luiz Cezar Reginato
- 04 - José Erminio Gilbertoni
- 05 - José Luis do Amaral
- 07 - Guacyra Claudia C. Mendes
- 07 - Eduardo Demetrio Minniti
- 10 - Antonio Máximo da Silva Neto
- 13 - André Augusto Junior G. Moraes
- 14 - Aninoel Dias Pacheco Jr.
- 16 - Geraldo Ferreira Borges Jr.
- 21 - Eduardo Lucio Nicolela Junior
- 21 - Luiz Fernando Coimbra
- 24 - Atilio Garrafoli
- 24 - Rubens Cenci Motta
- 25 - Antonio Carlos Brunelli
- 25 - Frederico I. Marri Amaral
- 30 - Renato Françoso Filho

JUNHO

- 05 - Dalton José Balloni
- 08 - Roberta Slepetyts Kfoury
- 11 - Fabio Eduardo Pessotti
- 15 - Lelia C. A. de Albuquerque
- 16 - José Roberto Ferracciu Alleoni
- 17 - Antenor Godoy Jr.
- 17 - Pedro Leandro Zilli Bertolini
- 18 - Antonio Ananias Filho
- 19 - Ivan Guidolin Veiga
- 20 - Antonio Luiz Lordello Chaim
- 21 - Maria do Carmo Negretti
- 22 - Sílvia H. F. Lamos Checoli
- 26 - Sérgio José Dias Pacheco Jr.
- 27 - Werner Garcia de Souza
- 28 - Celso Darío Ramos
- 28 - Denise C. Michelin Carvalho
- 29 - Abraão Gomes Soares
- 30 - Marcia Motta Maia de Oliveira
- 30 - José Luiz Coelho Sinhoreti





IMPREVISTOS ACONTECEM E É PRECISO *ESTAR PREPARADO.*

Conte com a MAG Seguros para *proteger seu padrão de vida* caso você venha a ficar impossibilitado de trabalhar.

Temos as melhores soluções:

- Invalidez
- Doenças Graves
- Diária por Incapacidade Temporária
- Seguro de Vida

MAG

SEGUROS

GRUPO MONGERAL  LEGON

**Agende uma consultoria com nossos especialistas.
(19) 3433-8511**